

**TRAFFIC
ST★RS®**

*Гид по нативной рекламе
для паблишеров
от TrafficStars*

10 лет нативной рекламе



Ключевые моменты

В 2021 году нативная реклама отмечает 10 лет с момента первого упоминания!*

Нативная реклама своим дизайном схожа с контентом сайта, отсюда и появился термин - “нативная”.

Нативная реклама - один из самых быстрорастущих форматов в индустрии диджитал рекламы.

В соответствии с мировыми тенденциями, ежегодные бюджеты адвертайзеров на нативную рекламу растут из года в год.

Ожидается, что бюджеты на нативную рекламу будут составлять более 61% от общих расходов в медийной рекламе.**

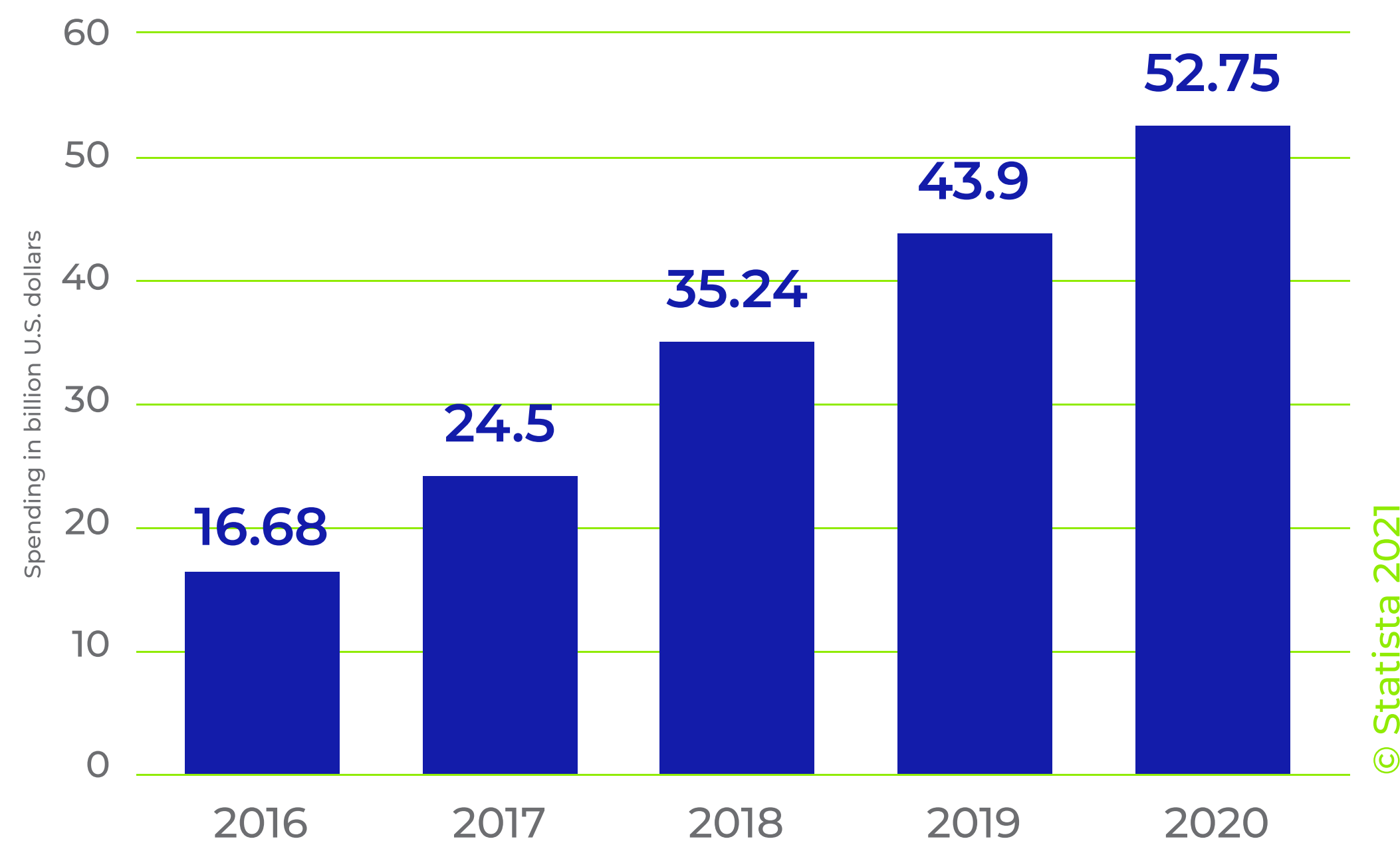
В 2020 году объем нативного трафика только на платформе TrafficStars увеличился на +50%! Не упускайте шанс и начните получать доход от нативной рекламы уже сегодня!

Источники:

*<https://www.outbrain.com/blog/native-advertising-history>

**<https://www.emarketer.com/content/advertisers-spend-more-on-native-but-favor-the-same-formats>

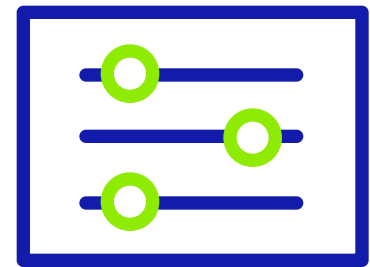
***<https://www.statista.com/statistics/369886/native-ad-spend-usa/>



динамика расходов на нативную рекламу в США с 2016 по 2020.***

Нативная реклама от TrafficStars

TRAFFIC
ST★RS®



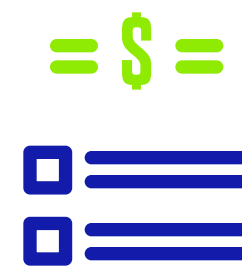
Кастомизация

Нативная реклама от TrafficStars полностью кастомизируема. Используйте встроенный в платформу конструктор нативных спотов или передайте код в руки ваших талантливых разработчиков.



Расположение на странице

Для более высоких объемов и доходов от рекламы мы рекомендуем размещать нативный виджет в наиболее просматриваемых областях страницы.



Модель оплаты

Нативная реклама работает по модели CPMV (cost per 1000 views / цена за 1000 просмотров) - юзер должен загрузить как минимум 50% от каждого тамбнейла, чтобы показ был засчитан.



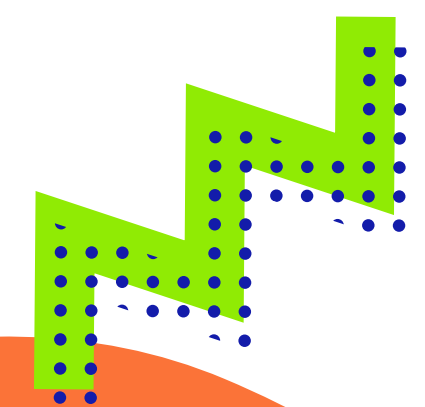
Безопасность

Нативная реклама TrafficStars на 100% Google Compliant.



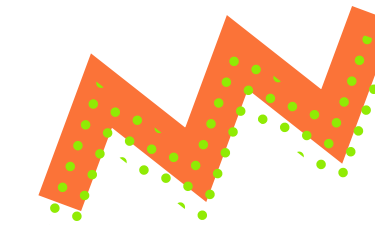
Выше доход

Каждый тамбнейл в нативном виджете засчитывается как 1 показ, благодаря чему можно в несколько раз увеличить доходность рекламного плейсмента, по сравнению с обычным баннером.



Структура нативного виджета

TRAFFIC
STARS



- **Title** - главный заголовок в нативном виджете
- **Thumbnail or Image** - креатив адвертайзера
- **Headline** - основной рекламный текст
- **Brand Name** - название бренда

Title

Thumbnail or Image

Headline

Brand Name

You may also like



Your Ad Headline

Your Brand name >



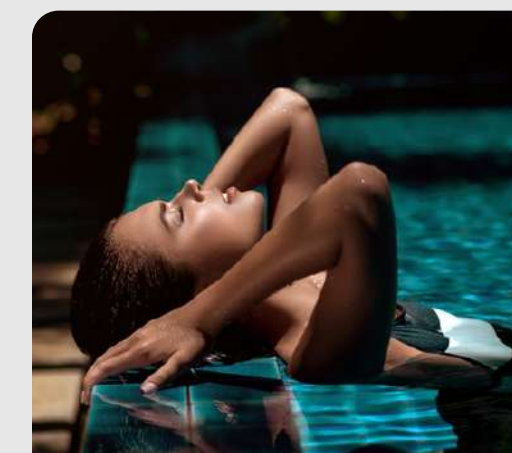
Your Ad Headline

Your Brand name >



Your Ad Headline

Your Brand name >



Your Ad Headline

Your Brand name >



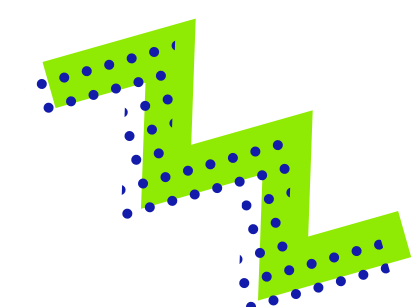
Your Ad Headline

Your Brand name >

CPMV модель в действии.

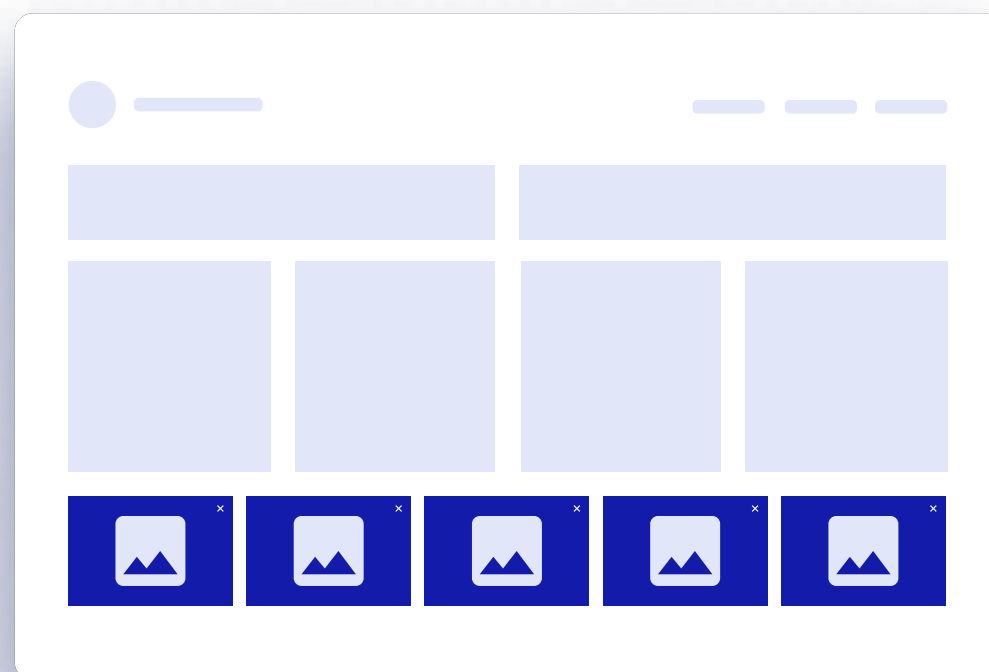
5 нативных тамбнейлов = 5 показов.

Результат: увеличение дохода в 5 раз

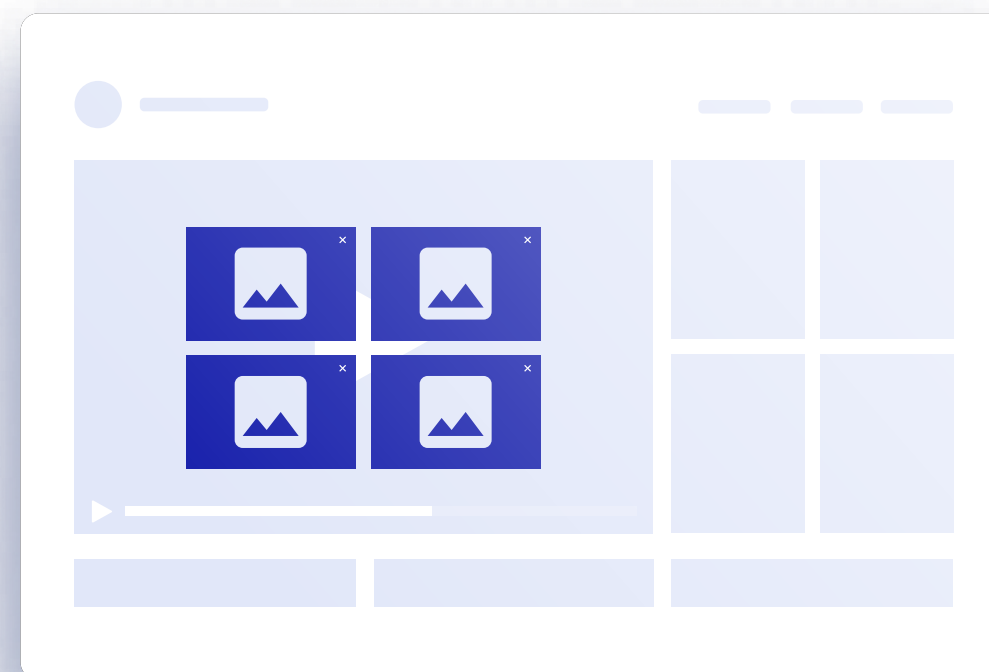


Популярные варианты расположения нативных виджетов

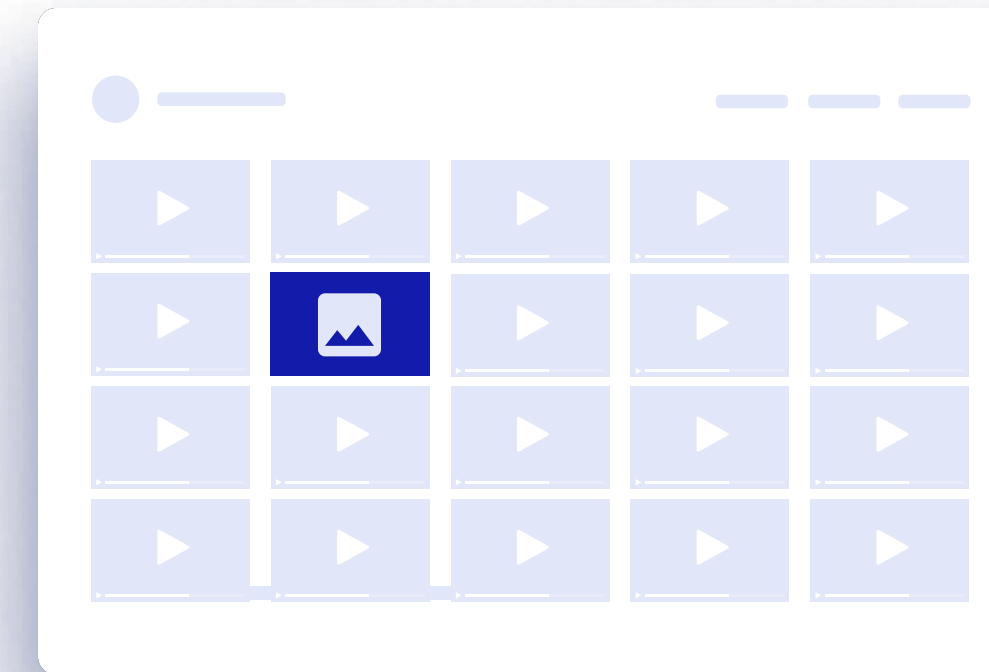
Desktop Footer



In player (On pause)



In-feed Cube



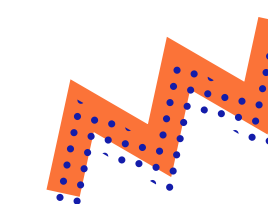
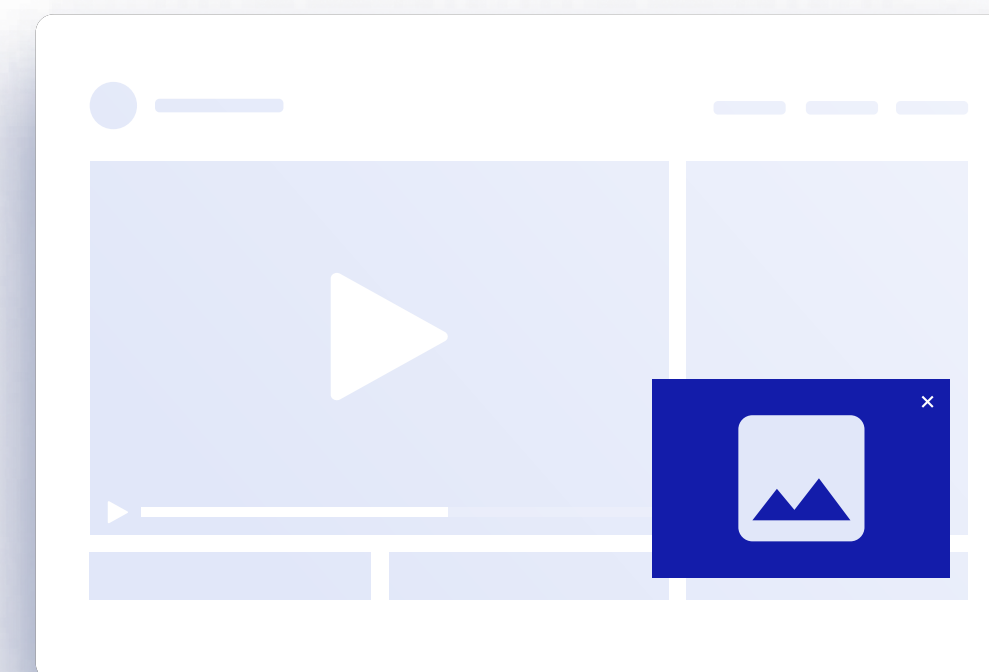
NTV



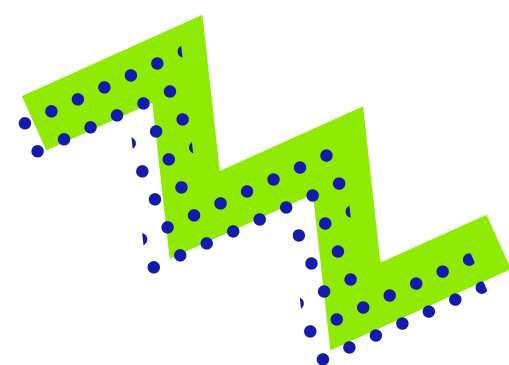
Index Cube



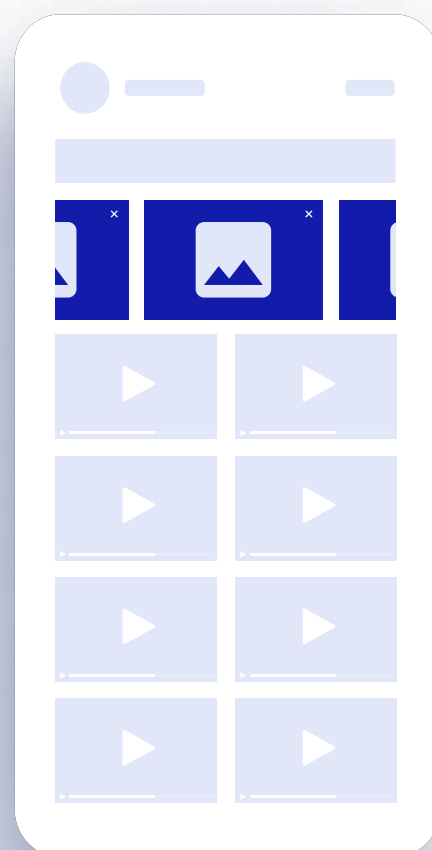
Instant message



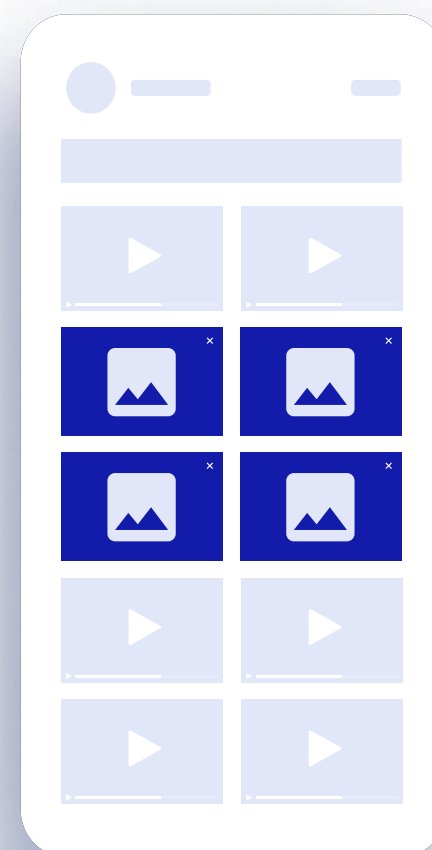
Популярные варианты расположения нативных виджетов



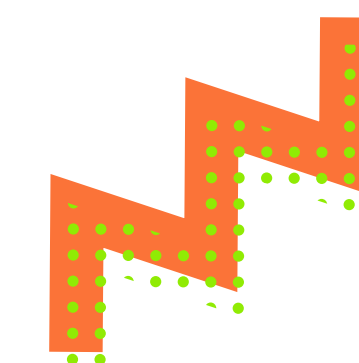
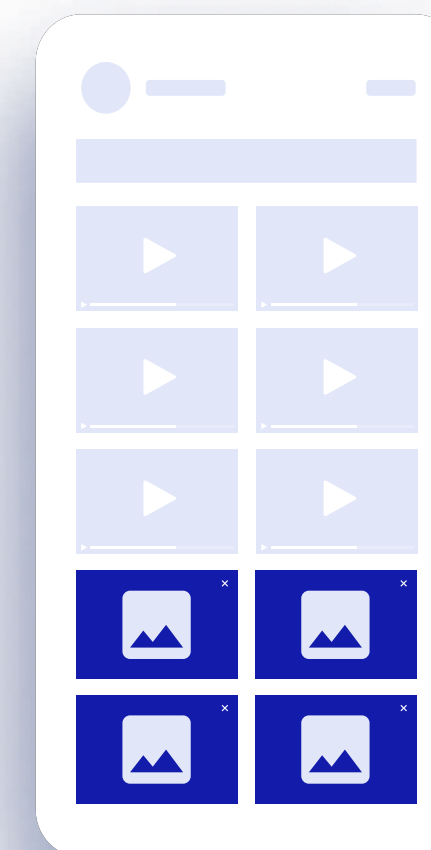
Mobile Header



Mobile Middle



Mobile Footer



Карусельный виджет доступен на TrafficStars!



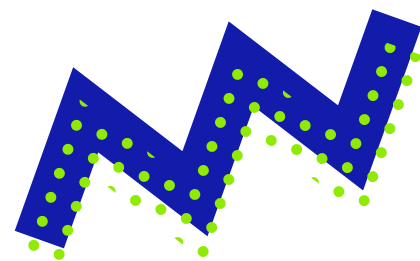
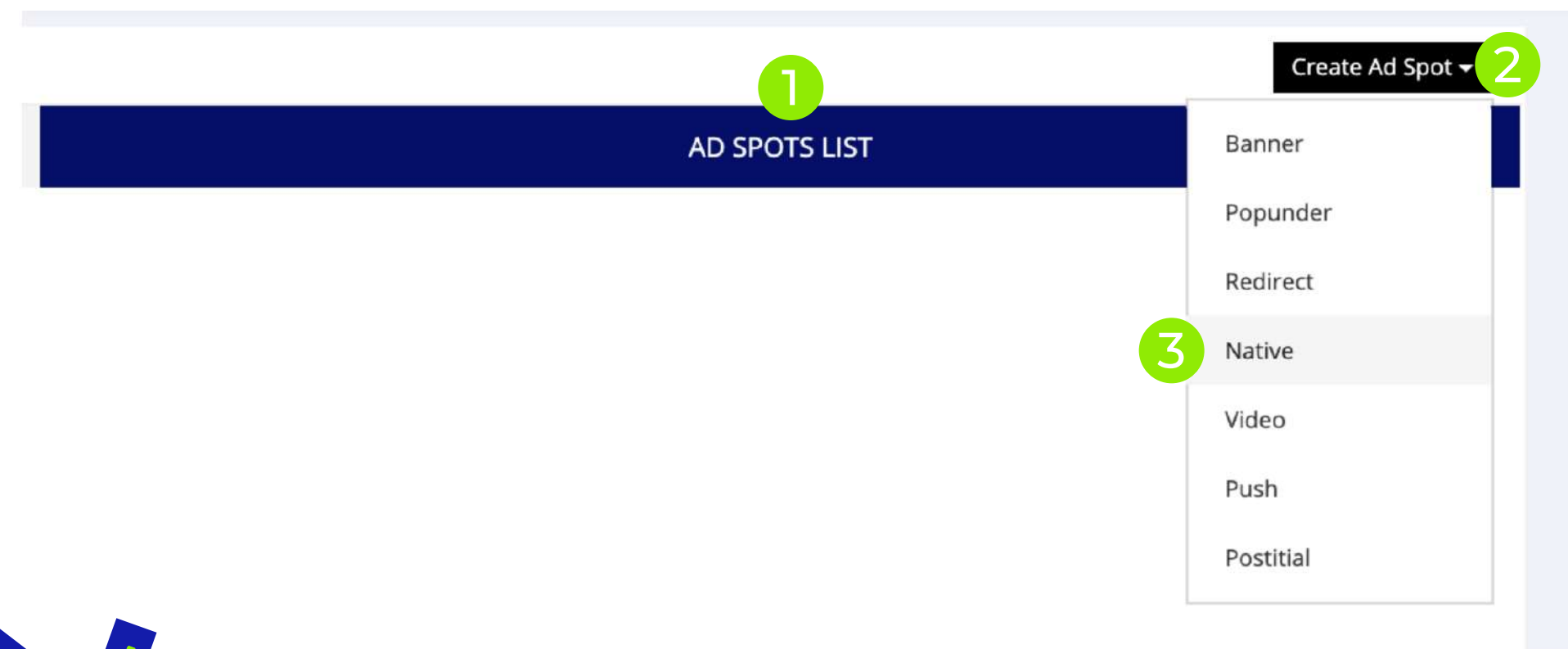
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15

Создание нативных спотов



Как создать нативный спот?

- 1 Зайти в [Ad Spot List](#)
- 2 Кликнуть на [Create Ad Spot]
- 3 Выбрать [Native](#)



Важно:

Если после размещения спота на странице вы хотите внести стилевые изменения, сохраните новый код в платформе и обновите код спота на сайте, либо сразу отредактируйте CSS в стилях вашего сайта.

Название:

Мы рекомендуем использовать популярные и очевидные названия спотов, чтобы помочь адвертайзерам правильно таргетить плейсменты на вашем сайте и комфортнее оптимизировать рекламные кампании.

Пример: “Native NTV A”, “Native Footer”, “Native Mobile Middle”.



Можно запросить список стандартных названий спотов у своего менеджера

Откройте нативный конструктор, где можно создать свой первый нативный спот или отредактировать существующий.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

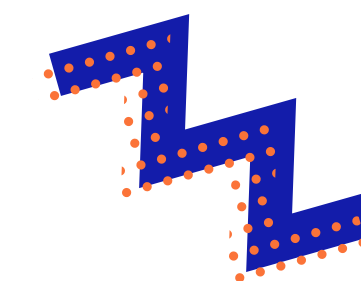
Типы виджетов

Давайте посмотрим на доступные типы нативных виджетов

The screenshot shows a configuration interface for a native widget. On the left, there are several settings: 'Banner settings' with an 'Ad Spot Name' field containing 'Native Desktop Footer', a 'Select Site' dropdown set to 'mytest.com', and an 'External codename' field. Below this is a 'Rules: 111 of 111' indicator and a 'Multiple' checkbox. The 'Type' dropdown is set to 'Label under'. The 'Cols' dropdown is set to '4' and the 'Rows' dropdown is set to '1'. The 'Title' field contains 'Suggested for you'. At the bottom left, there is a 'Responsive' checkbox checked and an 'Option 2' dropdown. On the right, the preview area shows four ad spots under the heading 'Suggested for you'. Each spot consists of a dark blue rectangular area with the text 'DEMO IMAGE' in white, and a yellow footer area with the text 'Demo title text, demo title text, demo title text' and 'Brand name' in black. The text 'Ads by TrafficStars' is visible in the top right corner of the preview area.

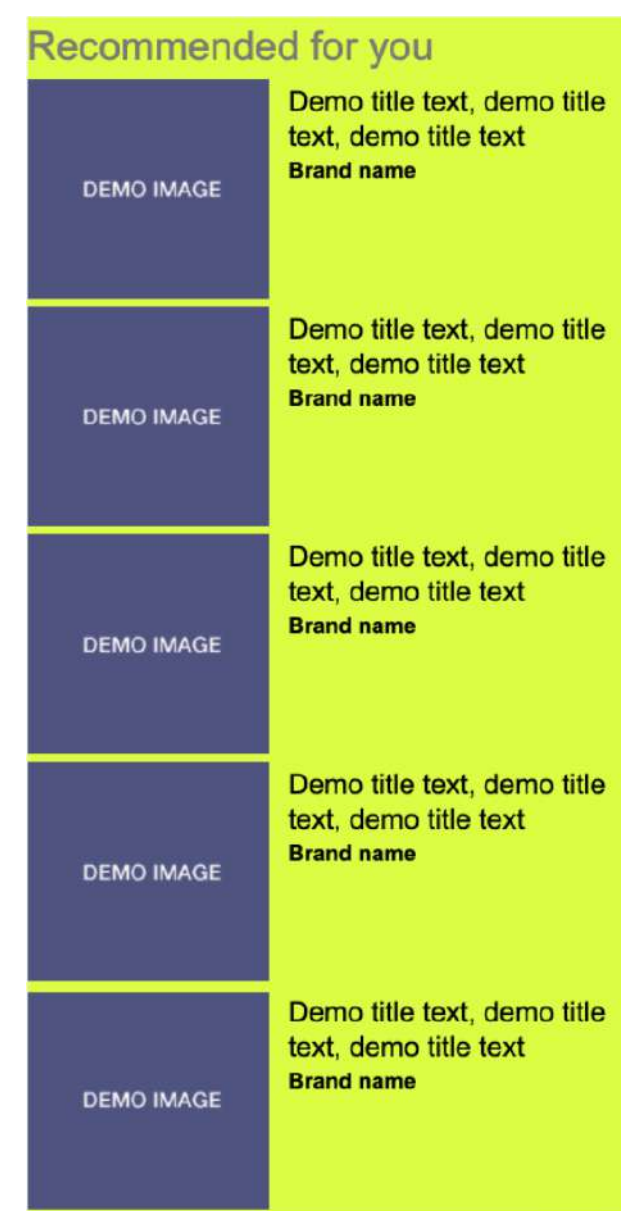
Native widget

Гибкое решение для создания спотов. Создайте нативный виджет с нуля, задав все настройки по своему усмотрению.

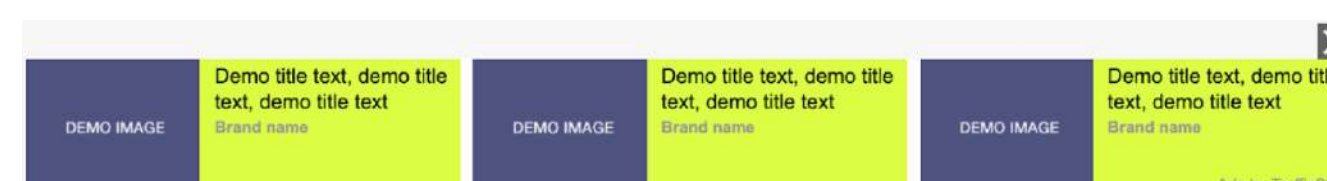


Типы виджетов

Half-page ad 300x600



Cube 300x250

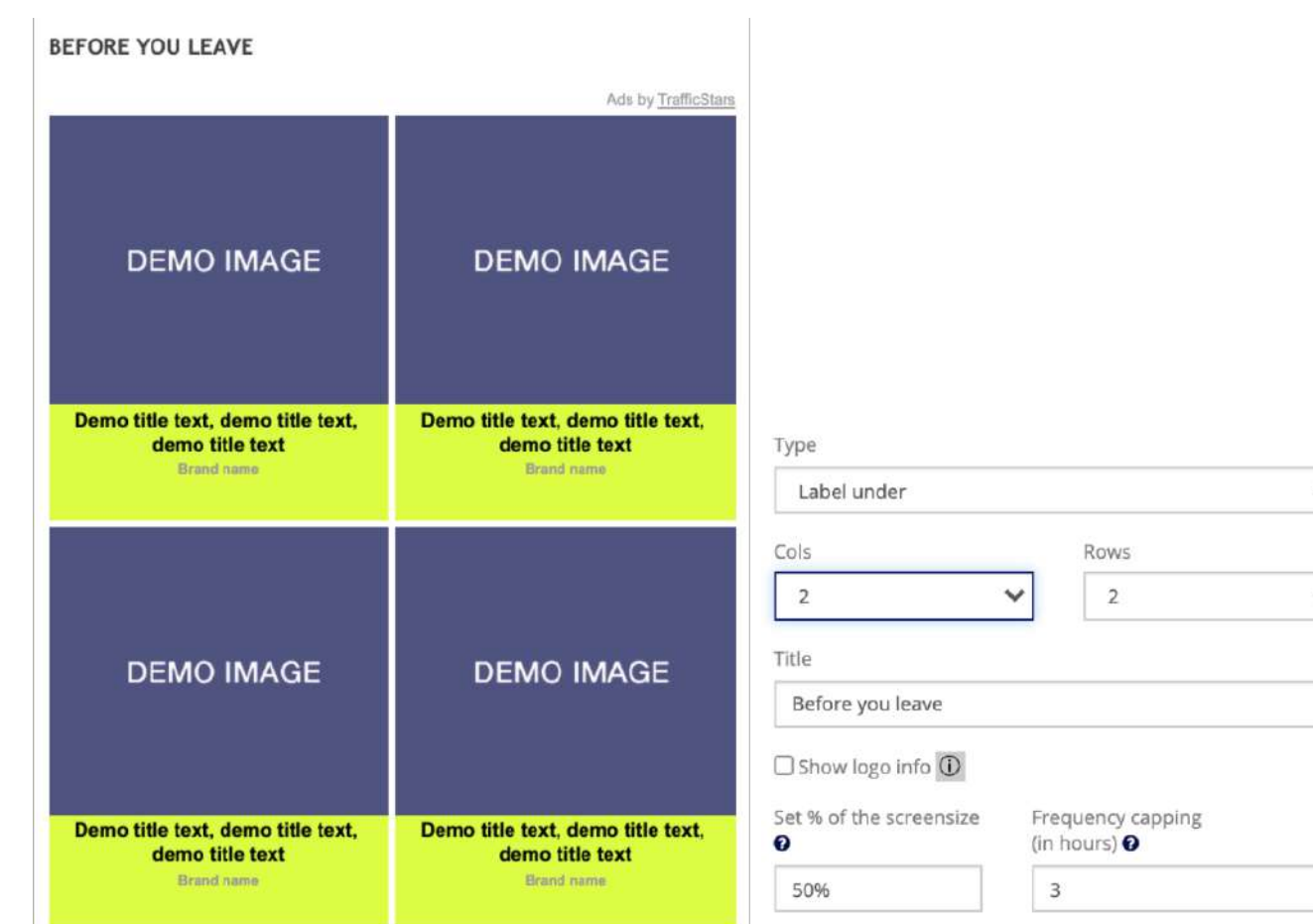


Standard banner

Готовые шаблоны для наиболее распространенных форматов рекламы, таких как NTV, Footer, Sidebar и других плейсментов.

Toaster/IM

Всплывающий нативный виджет, напоминающий сообщение, которое юзер может закрыть с помощью кнопки [x]. Например, Instant message или Adhesion.



Desktop Exit Widget

Нативный виджет, который появляется, когда пользователь намеревается покинуть активную страницу.

Вы можете настроить размер виджета в % от ширины и высоты экрана, а также задать частоту показа виджета (в часах).

Настройки Виджета

Типы виджетов

Выберите позицию изображения и текста в виджете относительно друг друга

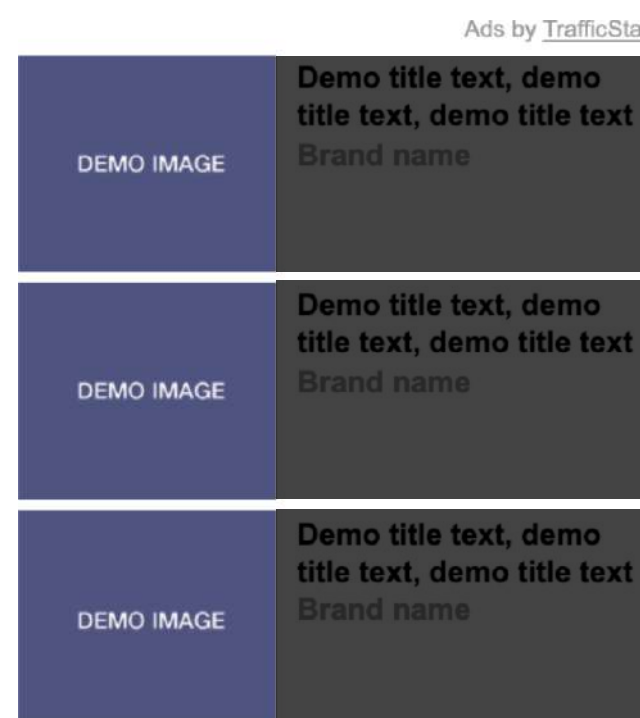
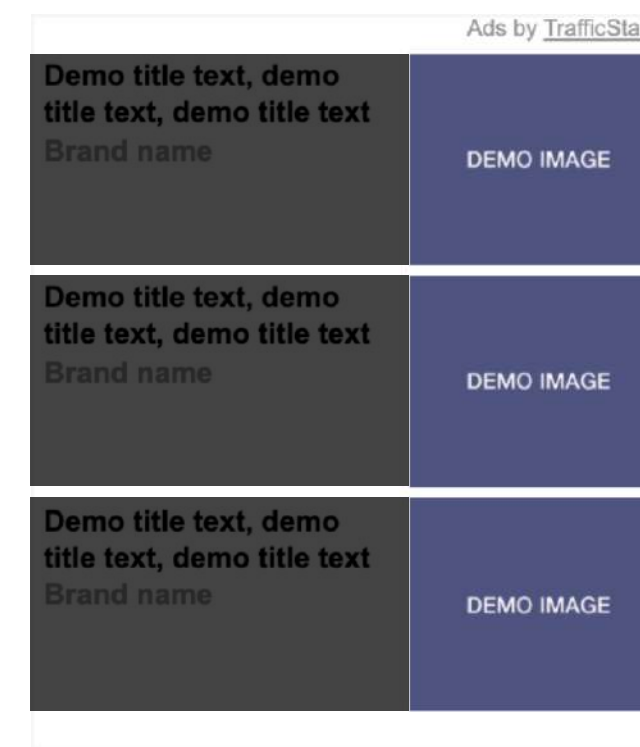
Label over



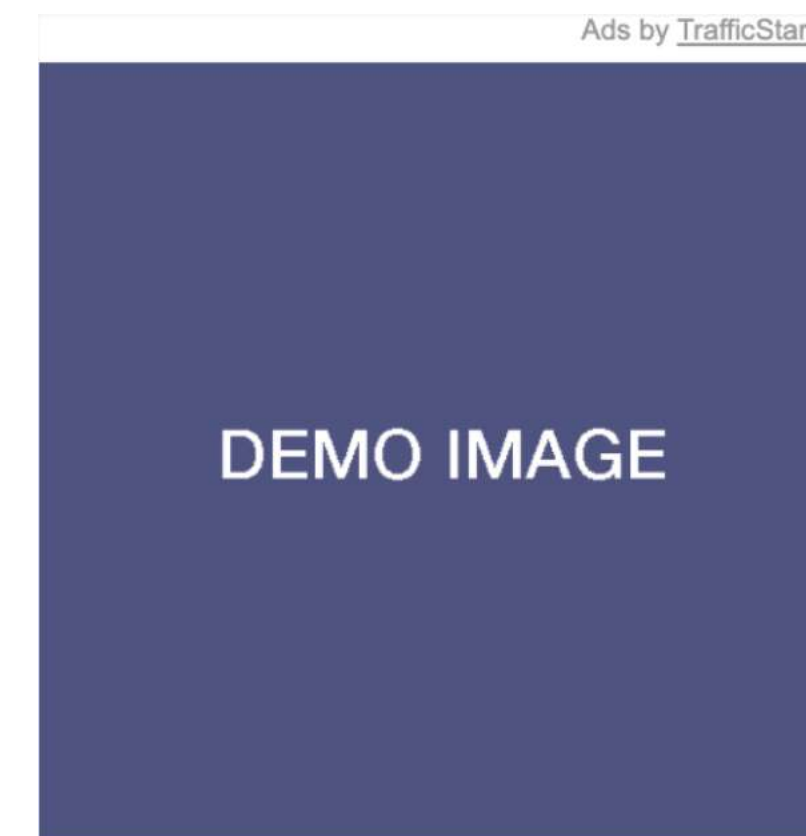
Label under



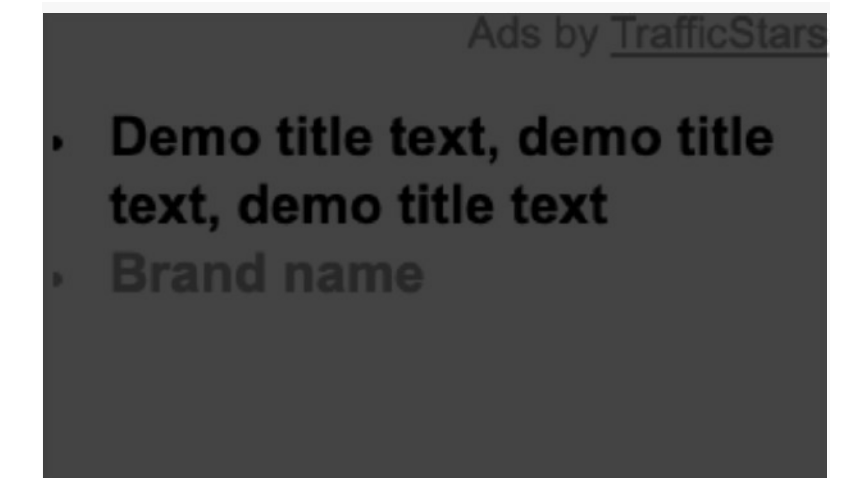
Img left / Img right



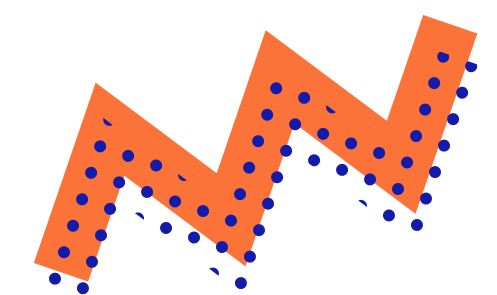
Image



Text



Мы рекомендуем всегда использовать **изображение + текст**, чтобы текст рекламного сообщения был виден пользователям сайта. Это проверенный способ добиться более высокой эффективности для адвертайзеров и более высоких доходов для публишерсов.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

Настройки Виджета

Title

Привлекающий внимание текст над вашим нативным виджетом

Наиболее распространенные тексты среди наших публишеров: "Recommended", "More to enjoy", "More suggestions for you", "Hot offers for you"

Респонсивность

Установите флажок **Responsive**, чтобы реклама подстраивалась под размер экрана.

Вариант 1 - разделит виджет по 1 тамбнейлу

Вариант 2 - разделит виджет по 2 тамбнейла



Для кросс-девайс виджетов используйте настройку "Responsive", чтобы реклама хорошо смотрелась и на экранах мобильных девайсов и компьютеров.

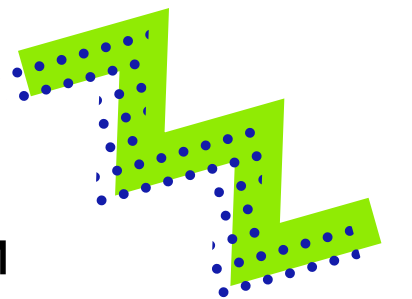
Стандартные виджеты не могут поддерживать респонсивность, поскольку имеют фиксированный размер.

Show logo info

Показать или скрыть логотип **Ads by TrafficStars** на каждом виджете.



Мы рекомендуем показывать логотип TrafficStars, чтобы избежать случайных кликов и введения юзера в заблуждение.

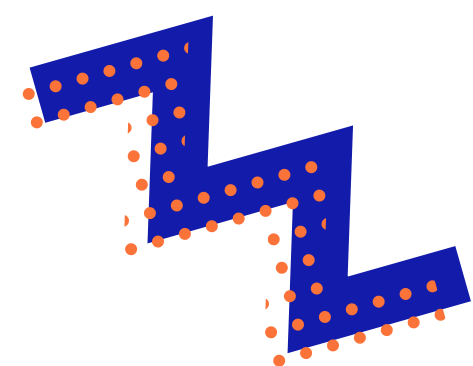


1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

Стилизация Виджета

Займемся стилизацией виджета, чтобы нативная реклама органично вписалась в ваш сайт!

Публишеры имеют **полный контроль над CSS на платформе, либо могут кастомно настроить стили через стилевые файлы самого сайта.**



Цвет фона:

установите прозрачный или кастомные цвет фона, в зависимости от цветов сайта

Настройки текста:

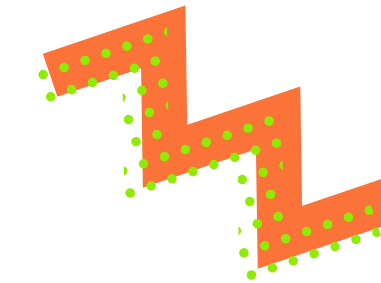
установите тип, цвет, размер шрифта и выравнивание текста для headline и brand name.

Кастомные CSS настройки:

расширенные настройки доступны для каждого блока, если базовых настроек недостаточно ;)



Стилизация Виджета



Расширенные настройки стилизации виджета включают в себя 5 частей:

- Widget • Image • Label • Headline • Brand name

Widget Custom CSS

Background color transparent

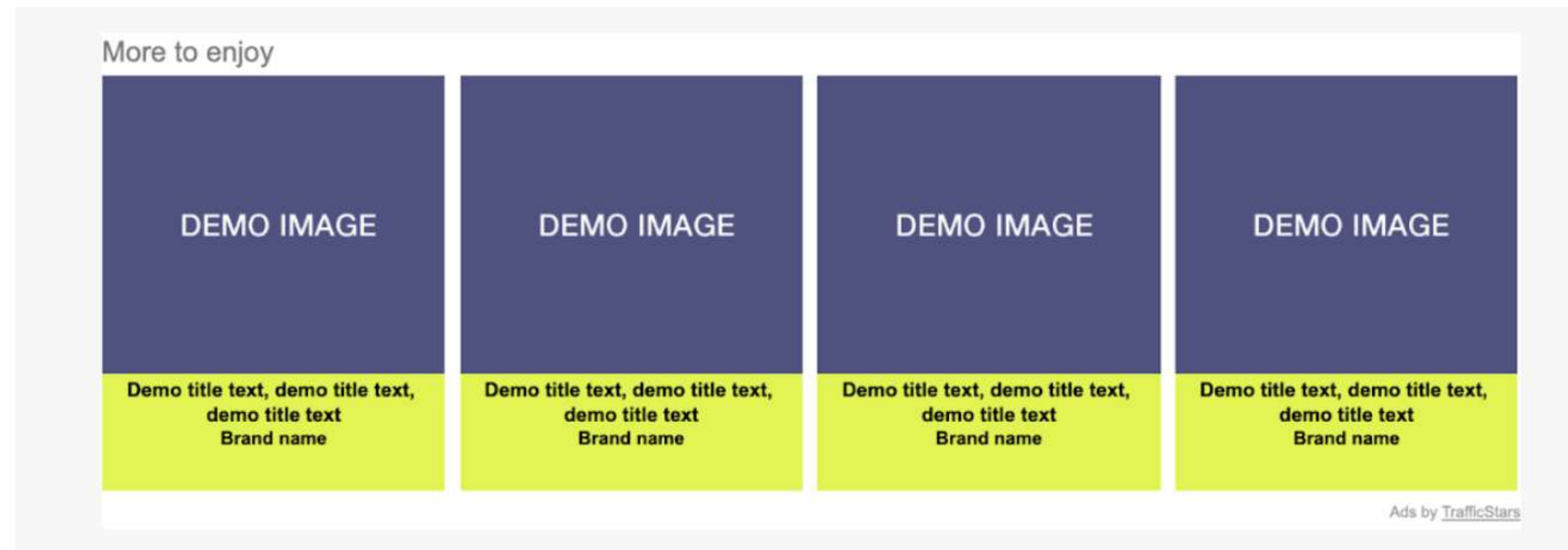
Width px Height px

Container styles

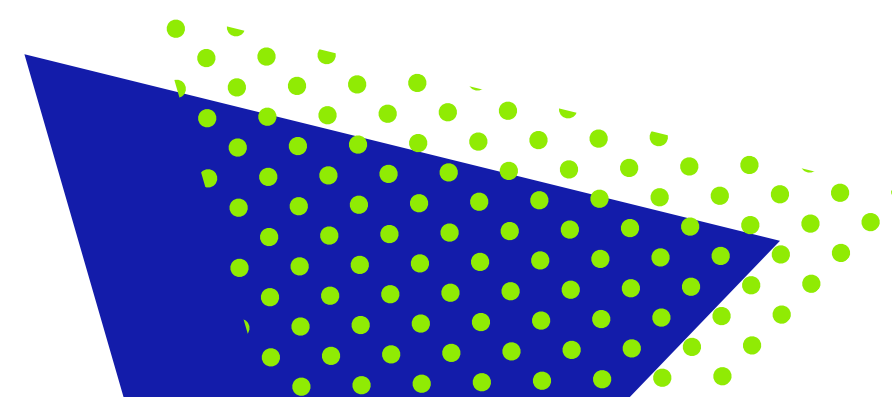
```
{  
  "width": "1000",  
  "height": "350"  
}
```

Image Custom CSS

Width px Height image px



Убедитесь, что текст всегда остается видимым на любом фоне! Избегайте черного на черном или белого на белом.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

Бонусные подсказки

Редактируйте CSS

Персонализируйте нативный спот - стилизуйте его под свой веб-сайт с помощью расширенных настроек CSS. Убедитесь, что реклама соответствует стилю сайта, не вводя пользователей в заблуждение.

A/B тестирование

Проводите тесты с разными настройками отображения виджета! Тестируйте разные лейауты - например нативный футер из 4 или 8 тамбнейлов. Следите за CTR и eCPM, чтобы выбрать наилучший вариант для ваших юзеров. Вы можете передать нам версию виджета через параметр {subid}, и ваш аккаунт менеджер поможет проанализировать результаты.

Больше - не всегда лучше

Мы не рекомендуем перегружать вашу страницу рекламой, или использовать более 8 тамбнейлов в виджете, это может ухудшить перформанс спота и повлиять на eCPM в долгосрочной перспективе.

Передавайте Keywords

Помогите кампаниям с высокими бидами получить ваш трафик - настройте передачу тегов со страницы через параметр {Keywords}, чтобы открыть ваш трафик для кампаний с таргетингом по Категориям или Кейвордам и обеспечить более высокие рейты.

Native code

Categories ?

Subid ?

```
<div id="ts_ad_native_553dr"></div>
<script src="//cdn.tsyndicate.com/sdk/v1/n.js"></script>
<script>
  NativeAd({
    element_id: "ts_ad_native_553dr",
    spot: "",
    type: "label-over",
    cols: 2,
    rows: 1,
    mobileEnabled: false,
    title: "",
    titlePosition: "left",
    adsByPosition: "bottom-right",
    keywords: "{ keywords }",
    subid: "{ subid }",
    styles: {
```

**TRAFFIC
ST★★RS®**



БУДЬ НАТИВНЫМ!

Остались вопросы?

Напишите нам на

publishing@trafficstars.com

